

„Eine Wissensgesellschaft ist auch eine Gesellschaft (...) die die Wissensnomaden für eine gewisse Zeit in diese Städte, in diese Zentren des Denkens, der Innovationen, bringt. Und wenn eine urbane Gesellschaft Stadtgefühl und Heimat vermitteln will, muss es ihr gelingen, Wissensnomaden für mindestens eine Generation an diesen Standort zu binden. Das heißt, sie sollen hier bleiben, ihre Kinder sollen in die Schulen und Bildungseinrichtungen gehen, und dann gehen sie wieder in die Welt hinaus. Das ist die große kommunalpolitische Aufgabe von bedeutenden Städten in Deutschland.“

Petra Roth, 27.09.2010

Stadtverordnetenversammlung, Tagesordnungspunkt Campus Bockenheim

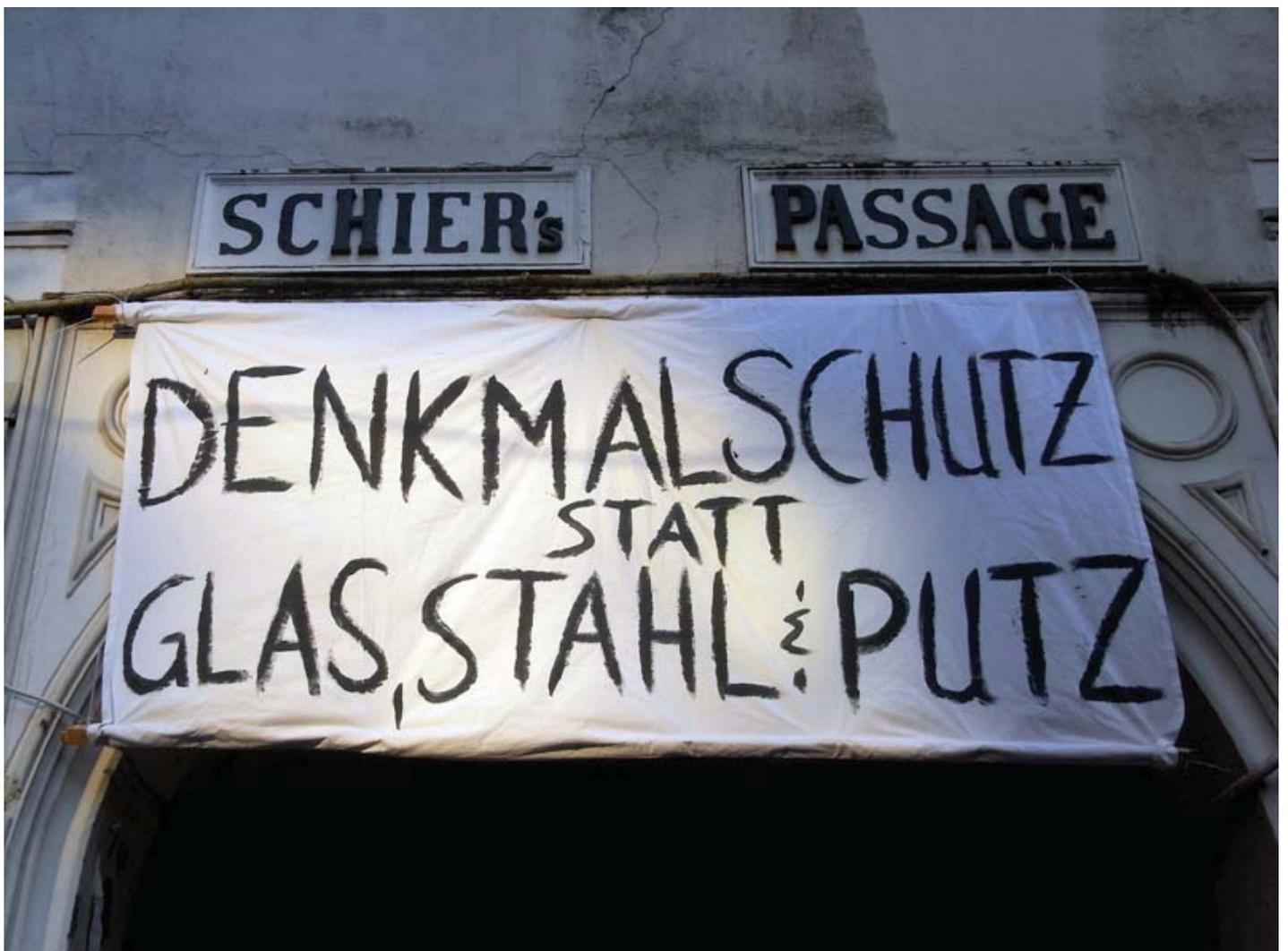
„Nur mit einem hohen Anteil von Familien, Kindern, (jungen) kreativen Menschen, qualifizierten Fachkräften und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern kann die Stadt die Dynamik, das Flair und den Einfluss einer internationalen Metropole entwickeln. (...)

„Ein Bevölkerungswachstum kann auch zu einer Erhöhung der Zahl der Empfänger von Sozialhilfe, Hilfen zur Erziehung (HzE) und Wohngeld führen. Aufgrund der zielgruppenorientierten Strategie wird sich allerdings auch die Einwohnerstruktur Hamburgs insoweit verändern, als von einem unterdurchschnittlichen Anteil dieser Personengruppen an den Zuziehenden auszugehen ist. Daher soll pauschal von einer Halbierung der Fallzahlen bezogen auf die Zuziehenden ausgegangen werden.“

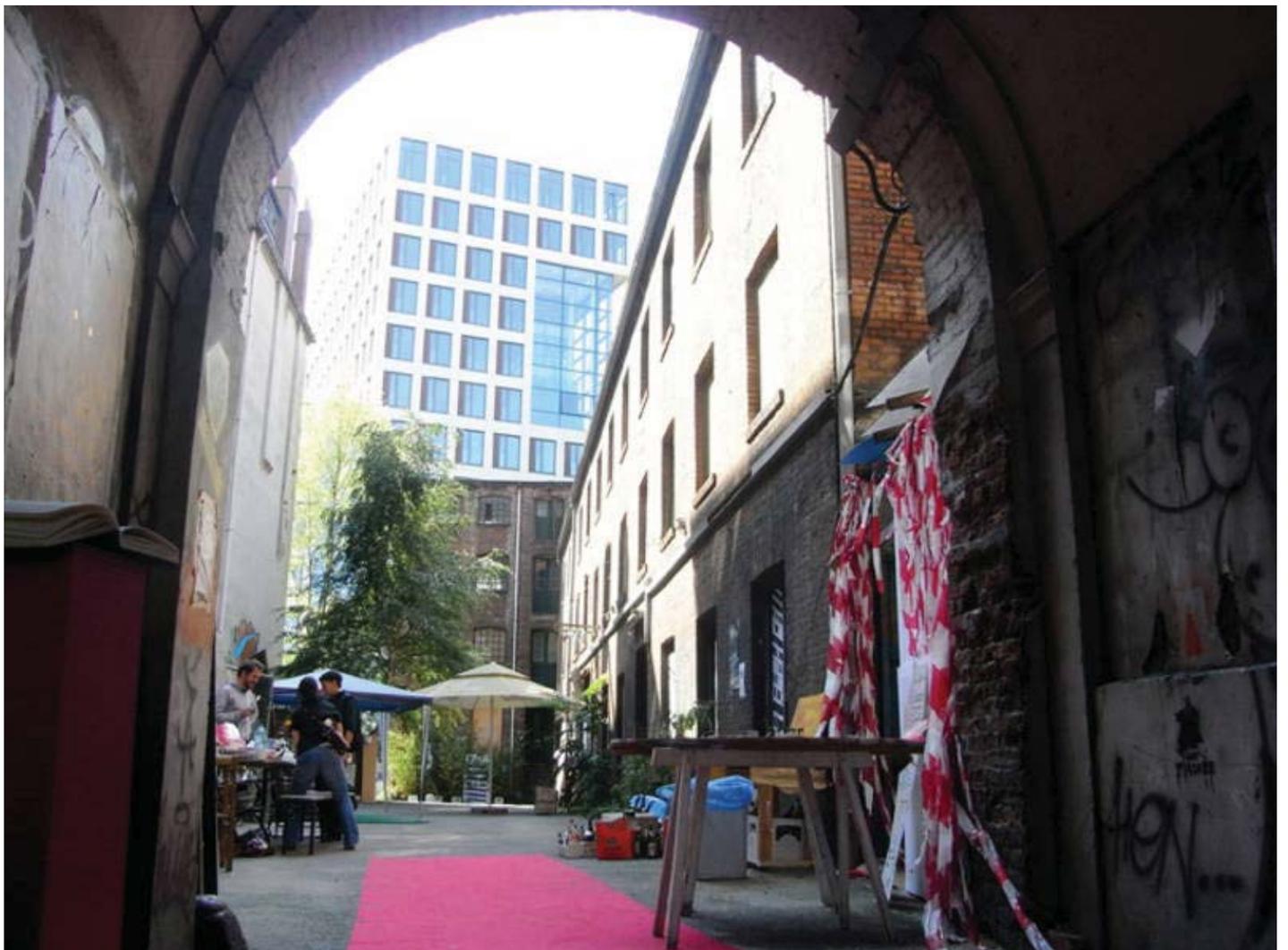
Leitbild: Metropole Hamburg – Wachsende Stadt, 2002

„When a place gets boring
even the rich people leave.“
(Richard Florida)

Besetzung des Hamburger
Gängeviertels









Besetzung des Frappant Proteste gegen die Ikea-Ansiedlung in HH-Altona



EINEN GANG ZULEGEN

frappant 28.11.





Für ein Altona ohne Ikea



**Nein zu diesen
Bezirksplänen
in Altona !**

Stimme für eine lebenswerte Stadt !

Für ein Altona ohne Ikea



Stimme für eine lebenswerte Stadt !



SOZIALE ZENTREN
STATT
INVESTORENTRÄUME

DROHT
LA VILLE

MIETEN
SENKEN

SEHR
HERKEZIN

RECHT
AUF
STADT

GEMEINSAM
PLANEN

EINE STADT IST
KEIN UNTERNEHMEN

BRF