

Registrierung zur Nutzung der Vereinsrabatte in Bezug auf die Werberechtsverträge der Stadt Frankfurt am Main

Zur Nutzung der in den Werberechtsverträgen der Stadt Frankfurt am Main mit der DSM Deutsche Städte Medien GmbH enthaltenen Vereinsrabatte ist eine einmalige Registrierung und Prüfung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die nachfolgenden Daten zur Umsetzung an die beteiligten Partner DSM Deutsche Städte Medien GmbH und den Stadtverband der Frankfurter Vereinsringe e.V. weitergeleitet werden. Diese Daten werden ausschließlich im Zusammenhang mit den Vereinsrabatten verwendet und gespeichert. Es findet keine Speicherung von personenbezogenen Daten statt. Lediglich bei Prüfung des Vereinsnamens werden aus technischen Gründen der Name des Vereins, des Vereinsvorsitzenden und die Kontaktdaten des Vereins, inkl. E-Mailadresse des Vorsitzenden erhoben. Die erteilte Einwilligung zur Speicherung von Mail-Adresse und Name sowie deren Nutzung können Sie jederzeit widerrufen.

Voraussetzung für eine Registrierung und damit der Inanspruchnahme der Vereinsrabatte ist die Gemeinnützigkeit des Vereins. Diese ist vorrangig durch eine entsprechende steuerrechtliche Anerkennung nachzuweisen. Für die Inanspruchnahme der Rabattmöglichkeiten des Werberechtsvertrages kann dieser Nachweis hilfsweise auch mittels des Vereinszwecks geführt werden. In letzterem Falle ist durch den Verein durch einen entsprechenden Auszug aus der Satzung nachzuweisen, dass der Zweck des Vereins darauf ausgerichtet ist, die Allgemeinheit auf materiellem, geistigem oder sittlichem Gebiet selbstlos zu fördern. Die Bejahung der Gemeinnützigkeit aufgrund der Vereinssatzung hat jedoch keine rechtliche Wirkung über die Inanspruchnahme der Rabatte hinaus; insbesondere begründen sich keine sonstigen Ansprüche gegenüber der Stadt oder Dritten. Die Feststellung der Gemeinnützigkeit im rechtlichen Sinne kann nur durch das Finanzamt erfolgen.

Vereinsname:

Vereinssitz:

Vereinsregister-Ort:

Vereinsregister-Nummer:

Ansprechpartner/in:

Anschrift:

Telefonnummer:

Email-Adresse:

Nachweis der Gemeinnützigkeit:

steuerliche Anerkennung nach Abgabenordnung
(als Anlage beigelegt)

Nachweis mittels Satzung (Auszug als Anlage
beigelegt)

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift/en

Bitte übersenden Sie dieses Formular nebst der zugehörigen Anlagen unterzeichnet per Email an werberechte@stadt-frankfurt.de. Nach Abschluss der Prüfung erhalten Sie über diese Email-Adresse eine Mitteilung des Prüfungsergebnisses. Bitte beachten Sie, dass diese Prüfung zwingende Voraussetzung ist sowohl für Direktbuchungen mit Rabatt über Ströer Deutsche Städte Medien GmbH als auch für die Teilnahme am Vereinskalendar über www.stadtverband.de.

Mit der Registrierung zur Nutzung der Vereinsrabatte werden keine Verträge abgeschlossen.

Nach Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter werberechte@stadt-frankfurt.de.